

# Corporatings accompagne Labrador dans l'ère du reporting digital

Entretien avec Matthieu Garat, Directeur Digital & Expert ESEF chez Labrador Company. Labrador est en tête de l'information réglementée et le premier déposant ESEF en France. Cette interview expose l'impact de l'ESEF sur les services de Labrador et comment le partenariat avec Corporatings, et donc l'utilisation de Prism by Corporatings, les soutiennent dans l'ère du reporting financier digital.



## Bonjour Matthieu, pourriez-vous nous présenter Labrador et votre rôle au sein de l'entreprise s'il vous plaît ?

Depuis sa création, [Labrador](#) s'est fixé comme mission de transformer les obligations réglementées en une véritable création de valeur. En imaginant des normes de clarté et de transparence pour les investisseurs et les parties prenantes, Labrador vise à instaurer une véritable relation de confiance entre les émetteurs et leurs lecteurs. Aujourd'hui, en tant que leader en France et aux États-Unis, Labrador est en tête de l'information réglementée et le premier déposant ESEF en France.

Dans cet esprit, Labrador a créé en 2009 les [Transparency Awards](#), un palmarès qui récompense la qualité de l'information d'entreprise. Cette compétition, labellisée par le leader mondial de la certification Bureau Veritas Certification, permet aux émetteurs de mesurer chaque année leurs performances en matière de transparence, et d'identifier les meilleures pratiques à mettre en place.

Au quotidien, nous accompagnons les plus grands groupes français et américains dans la réalisation de leurs documents et dispositifs d'information, qu'ils soient financiers, extra-financiers, juridiques, RH ou éthiques, de la conception à la diffusion en passant par la rédaction et la traduction.

J'ai rejoint Labrador en 2006, et depuis quatre ans, j'y exerce le poste de chef de produit transformation digitale. J'étais donc aux premières loges, dès la mise en place de l'ESEF, pour observer le grand mouvement de digitalisation des données financières et ses conséquences pratiques pour les émetteurs.

## Pouvez-vous nous expliquer plus en détail comment vous aidez les émetteurs ?

Avant tout, dans un contexte de fortes **évolutions réglementaires**, notre mission est d'éclairer les émetteurs sur les nouvelles règles du jeu, et de les traduire concrètement dans leurs supports de communication réglementés. Cela passe bien sûr par une compréhension approfondie des réglementations en matière de communication financière, pour garantir que leurs documents respectent les exigences légales.

Au-delà de la conformité réglementaire, notre rôle est aussi de transformer des jeux de données complexes en information claire, transparente et facile à comprendre pour ceux qui la lisent – en particulier les investisseurs. Nous sommes très attentifs aux **éléments visuels et « reader-centric »** au sein du rapport, car ils contribuent à créer une identité de marque cohérente, ce qui renforce sa reconnaissance et la confiance des investisseurs.

Autre impératif essentiel pour nos clients : **l'e-accessibilité**. Pour assurer la diffusion la plus large possible, nous nous assurons que ces documents sont optimisés pour respecter les formats digitaux les plus répandus. Dans le cas des entreprises opérant à l'international, nous aidons également à traduire et adapter les documents aux exigences linguistiques et culturelles des marchés cibles.

Enfin, nous n'oublions pas que les publications réglementées impliquent généralement de nombreux intervenants, y compris les équipes juridiques, financières et de communication. Nous assurons donc une **gestion de projet** efficace pour faciliter les échanges durant la production, via des technologies sécurisées afin de protéger les données sensibles, et ce jusqu'à ce que les documents soient publics.

## **Et l'ESEF dans tout ça ?**

Premièrement, la complexité technique-informatique de l'ESEF représente un enjeu majeur. Les experts métiers finance-comptable ont dû s'adapter à la nécessité de produire un fichier techniquement conforme. Or le balisage des états financiers et des notes annexes n'est pas un exercice intuitif, notamment si l'on souhaite couvrir les aspects sectoriels de son activité. Sans compter que les contrôles effectués par certains outils sont calibrés pour la conformité technique mais garantissent rarement la pertinence métier.

Deuxièmement, l'ESEF a démultiplié les échanges avec les Commissaires aux comptes, agences de design, prestataires XBRL et régulateurs. La revue obligatoire du document électronique par les CACs est intégrée dans le planning d'établissement du Document d'Enregistrement Universel (DEU), ce qui ajoute une complexité notable au processus. Cette multiplication des allers-retours entre parties prenantes crée un [effet « boîte noire »](#) qui peut menacer la fiabilité de l'information publiée.

Pour relever ces défis, il est nécessaire pour nous de garantir à nos clients un balisage adéquat ainsi qu'une production fluide et conforme. Nous avons pour cela eu recours à l'expertise de Corporatings pour renforcer la qualité du reporting, [essentielle à l'utilisation des données par les investisseurs](#), et faire de l'ESEF une opportunité.

## **Comment Corporatings, avec sa solution Prism, vous a-t-elle aidé à relever le défi de l'ESEF ?**

**Prism by Corporatings s'est révélée un allié indispensable pour s'adapter et aussi tirer profit de la nouvelle réalité digitale du reporting financier.**

Tout d'abord, je souhaite mettre en valeur la [fonctionnalité de comparaison de Prism](#). Cette fonctionnalité permet d'identifier les changements entre les documents de l'année en cours ou de l'année précédente. En détectant toute altération dans la structure même du document, elle permet de repérer rapidement les modifications apportées aux données, les nouvelles balises utilisées, etc. Pouvoir comparer a grandement simplifié notre processus de suivi des changements, nous permettant de garantir la fiabilité des rapports et la cohérence des données sur une période prolongée, même après plusieurs allers-retours.

Un autre aspect puissant de Prism est sa capacité à générer des « parents » dans la **hiérarchie des notes annexes**, même lorsqu'elles sont très complexes. En effet, la taxonomie ESEF ne spécifie pas toujours de liens de « parenté » officiels entre différents éléments des notes annexes... Ce qui peut devenir un véritable casse-tête, notamment à un niveau de granularité très avancé ! Prism nous fait donc gagner beaucoup de temps dans le balisage et la validation des notes annexes.

La fonction de **benchmark** de Prism a également été une révélation pour notre équipe en étant le premier usage concret et à haute valeur ajoutée des données déjà publiées. Pouvoir évaluer l'utilisation des balises au niveau français et européen nous a donné une vision claire de la manière dont les pairs abordent le balisage. Cela nous a aidés à ajuster nos propres pratiques, à nous positionner stratégiquement par rapport à d'autres acteurs du marché et bien sûr à mieux conseiller nos clients !



“ L’expertise de Corporatings allée aux fonctionnalités de Prism nous ont permis de booster notre efficacité opérationnelle et la qualité globale de notre accompagnement pour une information financière plus transparente et claire. ”

Matthieu Garat  
Directeur Digital & Expert ESEF

  
**LABRADOR**  
Transparency by design

Enfin, les **rapports de contrôle et de validation** générés par Prism sont devenus un élément essentiel de notre processus. Ces rapports détaillés et simples à comprendre réduisent drastiquement le risque d’erreurs des documents. Qui plus est, la possibilité d’identifier précisément et rapidement les anomalies a véritablement facilité la communication avec les clients, auditeurs et autres parties prenantes.

L’expertise de Corporatings allée aux fonctionnalités de Prism nous ont permis de booster notre efficacité opérationnelle et la qualité globale de notre accompagnement pour une information financière plus transparente et claire.

## Est-ce une solution facile à utiliser ? Vous la recommandez ?

Oui la prise en main de Prism a été facile et rapide. Le détail des contrôles fournis a été extrêmement utile, avec des messages simplifiés pour que tous les utilisateurs, quel que soit leur niveau d'expertise, puissent facilement tirer profit des données. La formation par les experts de Corporatings a permis de maîtriser rapidement l’outil et de fluidifier notre processus en toute tranquillité.

Non seulement l’outil a été facile à prendre en main, mais il est devenu un pilier essentiel de notre processus d’accompagnement dans le reporting financier. Je le recommande vivement à toutes les entreprises engagées dans le reporting ESEF ou la communication financière.

Il ne s’agit pas uniquement de conformité réglementaire. Afin de rester dans le champ d’analyse des investisseurs, il devient de plus en plus vital de publier des données fiables, facilement lisibles et surtout comparables avec celles des autres émetteurs. Les émetteurs ont tout à gagner à utiliser Corporatings pour élaborer une communication comptable et financière pertinente, sur la base d’une analyse des [bonnes pratiques](#) et de la concurrence.

## Il y a peut-être même de nouvelles étapes à venir dans votre collaboration ?

Nous partageons avec Corporatings la même volonté de pousser le marché vers les meilleures pratiques. Nous participons également à des groupes de travail communs, notamment XBRL Europe,

donc nous nous voyons régulièrement. Notre collaboration va donc continuer, avec peut-être même des sujets communs outre-Atlantique à partager.

En Europe, l'ESAP, le point d'accès unique aux données européennes, est à l'état de projet et ne sera pas disponible avant 2028. Nous allons donc utiliser la base de données XBRL de Corporatings, rassemblant les publications des sociétés en Europe et aux US, pour analyser les données publiées. En effet, benchmarker les publications dans les formats digitaux, pour avoir une vue complète sur les pratiques de communication financière, est la suite logique pour apporter le meilleur service à nos clients.

La CSRD, elle, va arriver beaucoup plus vite et densifier encore davantage la réalisation des documents en augmentant la quantité de données XBRL et de contenus à réaliser, auditer et diffuser. Nous continuerons donc de travailler avec Corporatings pour être agiles et répondre aux attentes du marché en matière de reporting financier.

 **Réservez votre démo gratuite de *Prism by Corporatings* dès maintenant.**